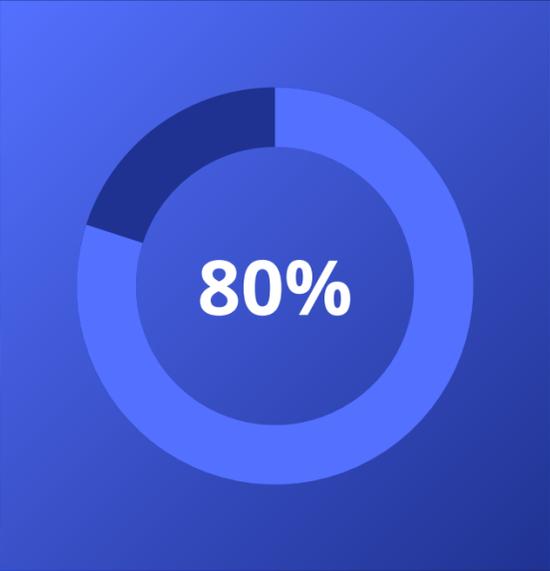




Studio Shodwe

# ARTIFICIAL INTELLIGENCE

WWW.REALLYGREATSITE.COM



# VENTAS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

---

¿A quién está dirigido?

Este curso está pensado para emprendedores, profesionales de ventas, y empresas de cualquier tamaño que busquen aumentar sus ventas digitales mediante la automatización y optimización de procesos utilizando Inteligencia Artificial.



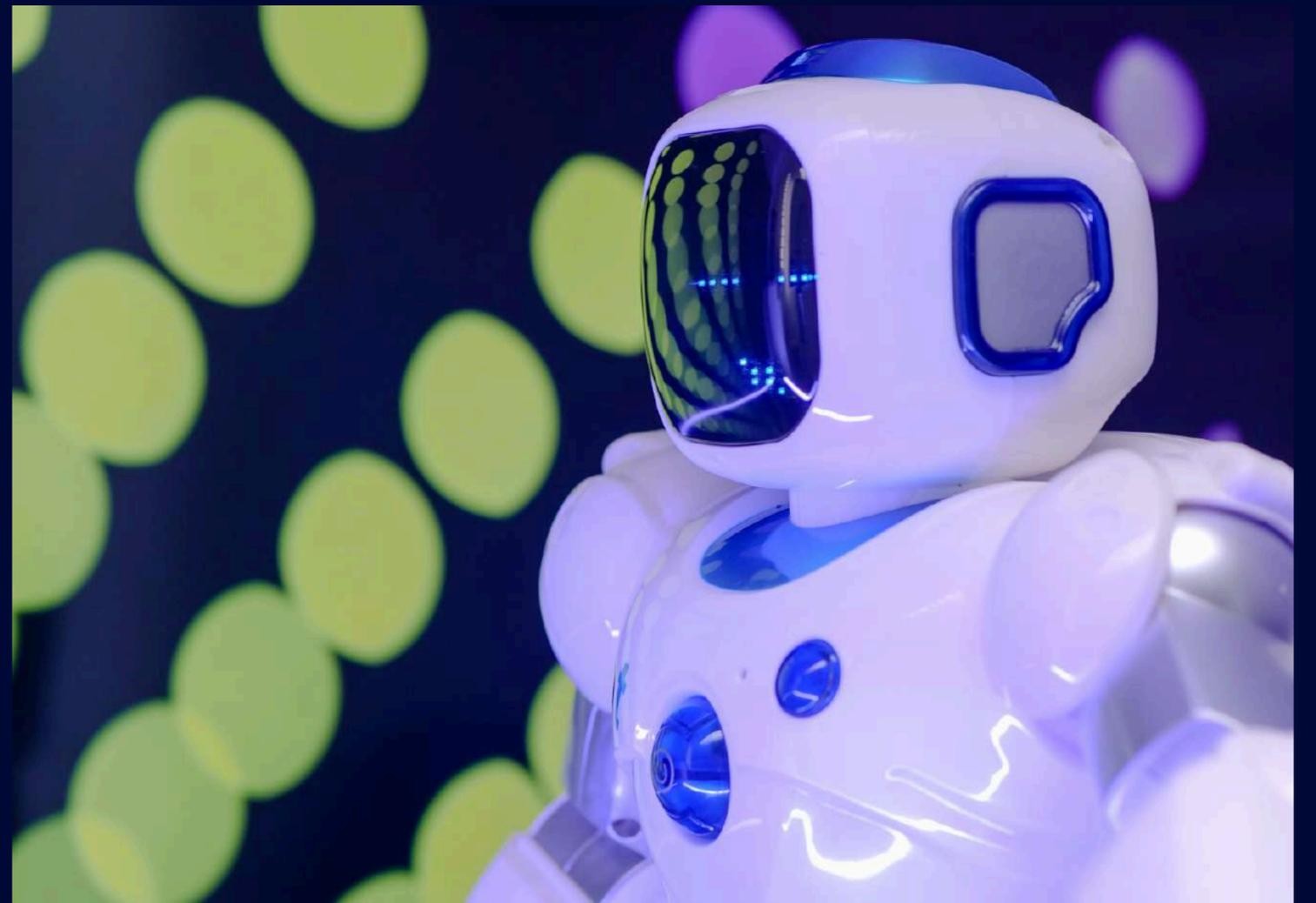
# OBJETIVO GENERAL

---

01

Objetivo General del Curso:

El objetivo de este curso es proporcionar a los participantes los conocimientos y habilidades necesarias para integrar la Inteligencia Artificial en sus procesos de ventas digitales, optimizando la automatización, la personalización y la eficiencia. A lo largo del curso, los estudiantes aprenderán a utilizar herramientas de IA, como chatbots, CRM inteligentes y análisis de datos, para aumentar la conversión de leads, mejorar la experiencia del cliente y maximizar los resultados comerciales.





# OBJETIVOS ESPECÍFICOS

---

01

Dominar el uso de herramientas de automatización de ventas mediante la integración de IA para mejorar la gestión de leads, procesos de seguimiento y cierre de ventas.

02

Aprender a personalizar las estrategias de ventas utilizando análisis de datos e inteligencia artificial para adaptar ofertas y mensajes según las necesidades y comportamientos de los clientes.

03

Implementar chatbots inteligentes para la atención al cliente, con el fin de optimizar la comunicación y agilizar la resolución de consultas durante el proceso de compra.

04

Optimizar el uso de un CRM inteligente para gestionar de manera eficiente las relaciones con los clientes, automatizar tareas y mejorar la segmentación de audiencias.



# MALLA CURRICULAR

01

## ATC Automatizado

El ATC Automatizado utiliza IA para gestionar interacciones con clientes sin intervención humana. Permite atención 24/7, reduce tiempos de espera y mejora la eficiencia en el servicio al cliente.

02

## Chatbot con IA

Un Chatbot con IA es un asistente virtual que interactúa con usuarios en tiempo real. Responde preguntas y ayuda en procesos de compra o soporte, mejorando la experiencia del cliente y optimizando el servicio.

03

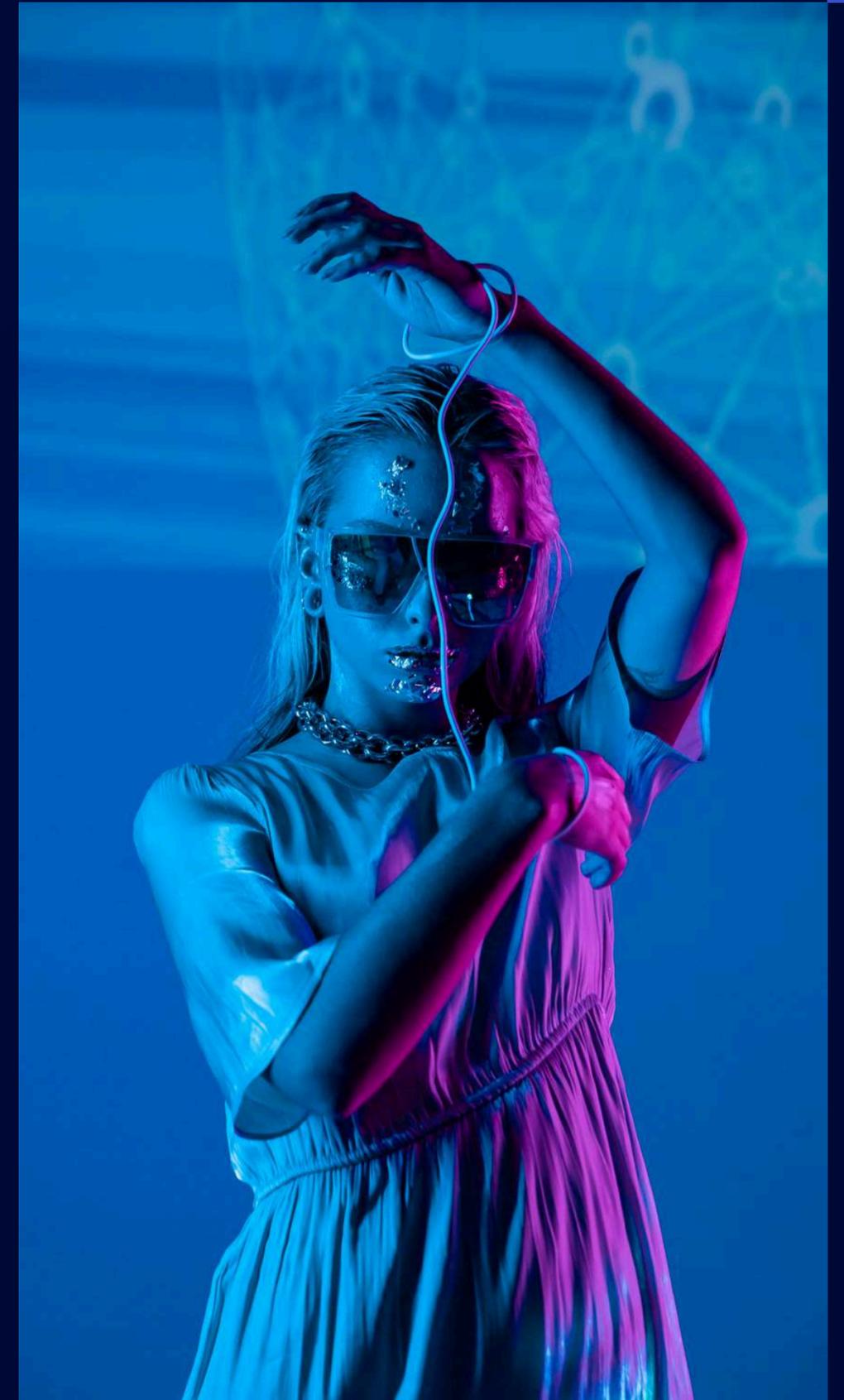
## CRM & Herramientas digitales

Un CRM gestiona las relaciones con clientes, organizando información y automatizando procesos de ventas. Integrado con otras herramientas digitales, mejora la comunicación y la personalización de las interacciones.

04

## Implementación de tecnologías ATC

La Implementación de Tecnologías ATC integra soluciones como chatbots y IA para mejorar la atención al cliente. Permite respuestas rápidas y personalizadas, optimizando la eficiencia operativa.





# MODULOS EN VIVO

---

01

Módulo 1:

- Introducción a las automatizaciones
- Automatización de RR.SS
- Automatización Meta Business
- Automatización Tik Tok Business

02

Módulo 2:

- Generación de Pronts
- Optimización ATC IA
- Lead Scoring Automatico
- implementacion Zolution



# MODULOS EN VIVO

---

03

- Módulo 3:
- Introducción a los CRM
- Esquematización de Embudo de venta
- Automatización de Seguimiento
- Listas de difusiones

04

- Módulo 4:
- Estructuración de ATC
  - Implementación de automatizaciones
  - Coneccion de canales de venta
  - Uso de Base de datos



# MODULOS EN PLATAFORMA



- Implementación del Setter
- Implementación de Closser
- Capacitación de Ventas Digitales
- Modelo de Negocio de Alto Valor
- Análisis de Datos KPIS de Ventas
- Sistema de venta de Productos
- Playbook de venta



**DIEGO CORDOVA**



**CRISTIAN BLONDET**

# NUESTRO EQUIPO

## Diego Cordova

Diego Córdoba es un experto en tecnologías emergentes y inteligencia artificial (IA) con un enfoque especializado en el desarrollo e implementación de chatbots inteligentes. Con más de 10 años de experiencia en la industria tecnológica, Diego ha trabajado en diversos sectores, ayudando a empresas a automatizar sus procesos de atención al cliente y ventas mediante soluciones basadas en IA. Su conocimiento profundo de las plataformas de IA, procesamiento del lenguaje natural (NLP) y aprendizaje automático le permite diseñar chatbots altamente efectivos que mejoran la interacción con los usuarios y optimizan la eficiencia operativa.

## Cristian Blondet

es un experto en desarrollo de negocios con más de 12 años de experiencia en el diseño e implementación de estrategias de ventas digitales y análisis de datos para empresas de diversos sectores. A lo largo de su carrera, ha ayudado a organizaciones a maximizar su rendimiento comercial mediante la integración de soluciones digitales avanzadas, orientadas a optimizar la conversión de clientes, mejorar la experiencia de compra y aumentar la rentabilidad.



# CONTACT US

---



+51 9139 - 13193



[www.reallygreatsite.com](http://www.reallygreatsite.com)



[hello@reallygreatsite.com](mailto:hello@reallygreatsite.com)



83133 LF ,Miami 943 ETIUS ,EUNEVA DN2 EN 5238





# THANK YOU FOR WATCHING

WWW.REALLYGREATSITE.COM

